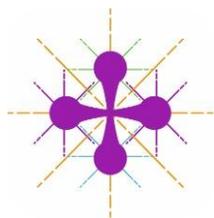


Envoyé en préfecture le 16/04/2025  
Reçu en préfecture le 16/04/2025  
Publié le 16/04/2025  
ID : 030-200034692-20250416-DEL62\_2025-DE



# Rapport d'activité 2024

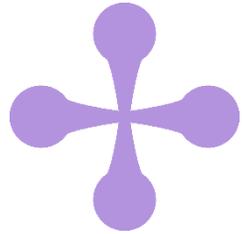


DESTINATION  
**PROVENCE  
OCCITANE**

# Sommaire :

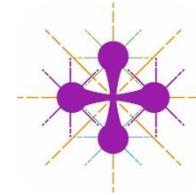
- **Rapport d'activité 2024**
  - Observatoire du territoire
  - Accueil et information
  - Communication et promotion
- **Plan d'action 2025**
- **Budget 2025**





# Observatoire du territoire 2024

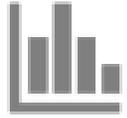
Envoyé en préfecture le 16/04/2025  
Reçu en préfecture le 16/04/2025  
Publié le 16/04/2025  
ID : 030-200034692-20250416-DEL62\_2025-DE



DESTINATION  
**PROVENCE  
OCCITANE**



# 1.1 Retour des professionnels



Une fréquentation globalement stable sur l'ensemble du territoire



Les dates les plus fréquentées en juillet /août sont les samedi 27 juillet, 3 et 10 août  
Les dates les plus fréquentées hors juillet / août sont les 9 mai (ascension), 18 mai (week-end de Pentecôte), le 24 décembre

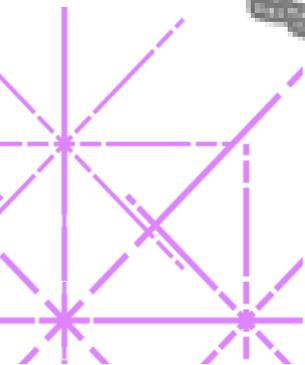


Plus de courts séjours ; en moyenne 3 nuitées  
Réservations de dernières minutes  
Adaptation à la météo



Une situation économique fragile

- 1 professionnel sur 2 estime que le panier moyen est en baisse, en particulier les commerces de proximité, les restaurants et les campings.



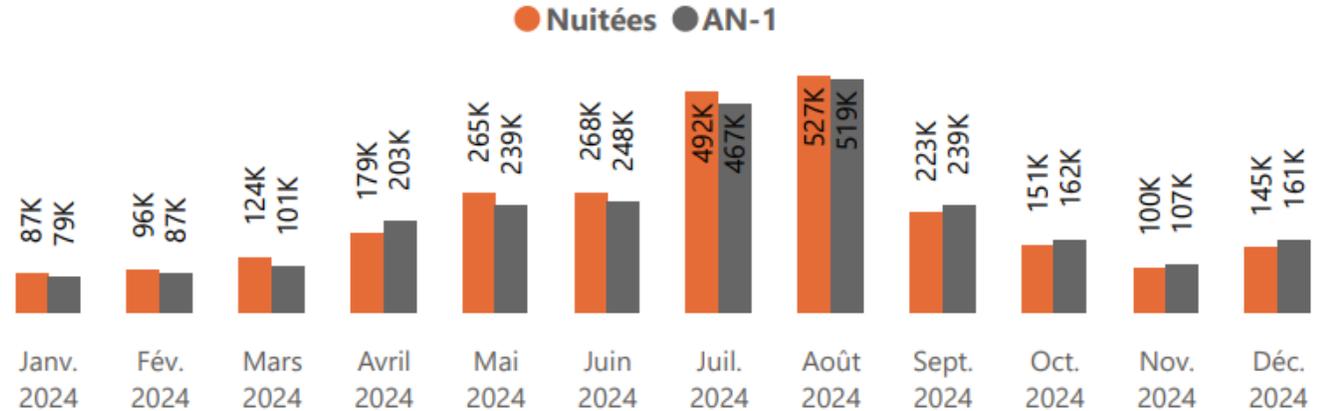
# 1.2 Les nuitées touristiques

**2 657 K  
 Nuitées  
 Touristiques**

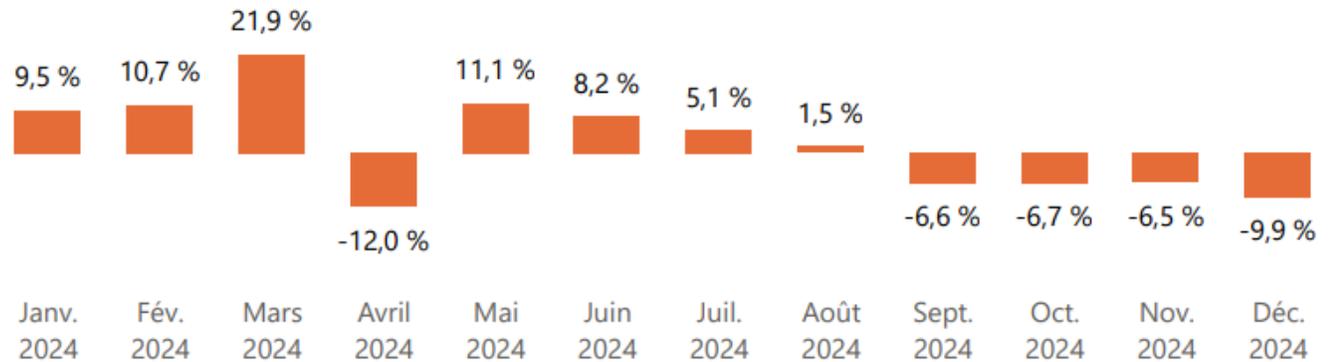
**+ 1,7 % /  
 2023**

**Taxe de séjour  
 542 k€**

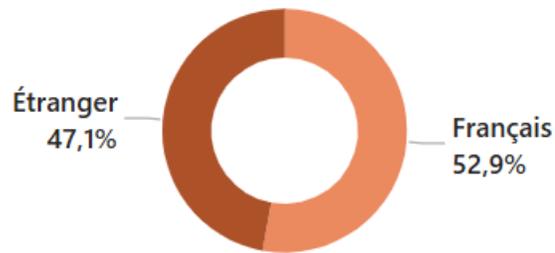
## Nuitées touristiques mensuelles



## Evolution AN-1 des nuitées touristiques mensuelles



Part des Français et étrangers

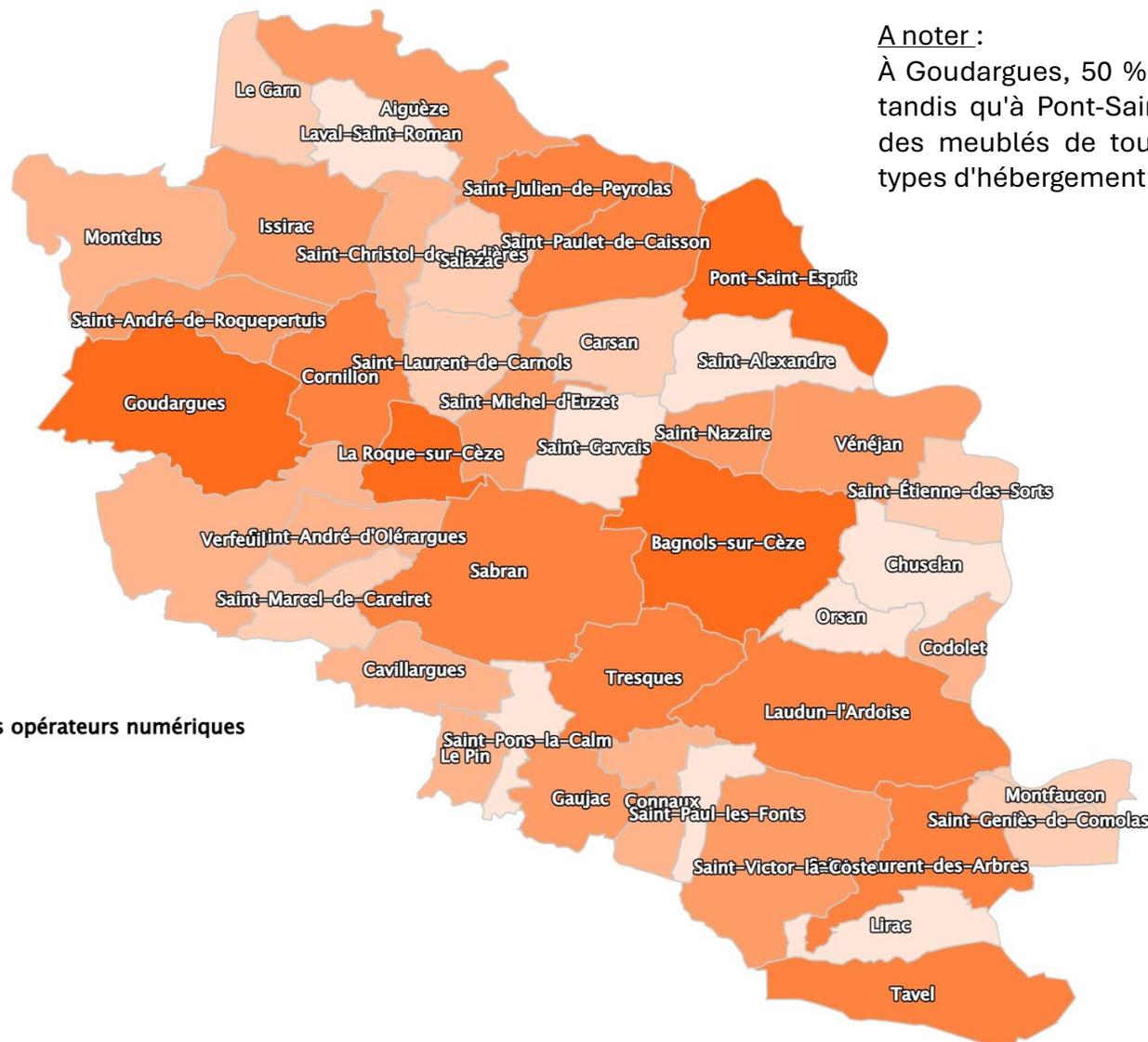


Des ailes de saison positives avec des séjours en hausse au Printemps, en baisse à l'Automne, venant compléter la saison estivale

# 1.3 Taxes de séjours perçues par commune

## Montants déclarés en € en direct et par les opérateurs numériques

Communauté d'Agglomération du Gard Rhodanien – janv. 2024 – déc. 2024



### A noter :

À Goudargues, 50 % de la taxe de séjour provient des campings, tandis qu'à Pont-Saint-Esprit et Bagnols-sur-Cèze, 65 % provient des meublés de tourisme. Cela reflète une différence dans les types d'hébergement touristiques dominants

### Montants déclarés en € en direct et par les opérateurs numériques Classes :

- <= 2 001 €
- 2 012 - 3 978 €
- 4 848 - 6 890 €
- 7 339 - 10 556 €
- 11 389 - 24 519 €
- >= 24 795 €

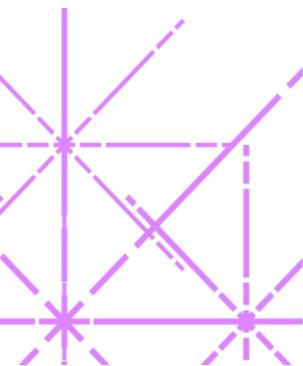
## 1.3 Taxes de séjours perçues par commune

### Déclarations directes et opérateurs numériques 2024 (part départementale incluse)

Noms Communes	Mt Taxe de séjour
GOUDARGUES	55 786,00 €
BAGNOLS-SUR-CEZE	45 489,00 €
LA ROQUE-SUR-CEZE	40 346,00 €
PONT-ST-ESPRIT	36 923,00 €
CORNILLON	29 468,00 €
ST JULIEN-DE-PEYROLAS	23 253,00 €
ST LAURENT-DES-ARBRES	20 236,00 €
LAUDUN L'ARDOISE	20 105,00 €
SABRAN	20 037,00 €
ST PAULET-DE CAISSON	15 982,00 €
ST VICTOR LA COSTE	15 811,00 €
TAVEL	15 546,00 €
TRESQUES	14 862,00 €
GAUJAC	13 751,00 €
VÉNÉJAN	13 239,00 €
ST ANDRÉ DE ROQUEPERTUIS	12 290,00 €
AIGUÈZE	12 005,00 €
ST MICHEL D'EUZET	11 737,00 €
ISSIRAC	11 736,00 €
ST ANDRÉ D'OLÉRARGUES	11 384,00 €
MONTCLUS	10 195,00 €

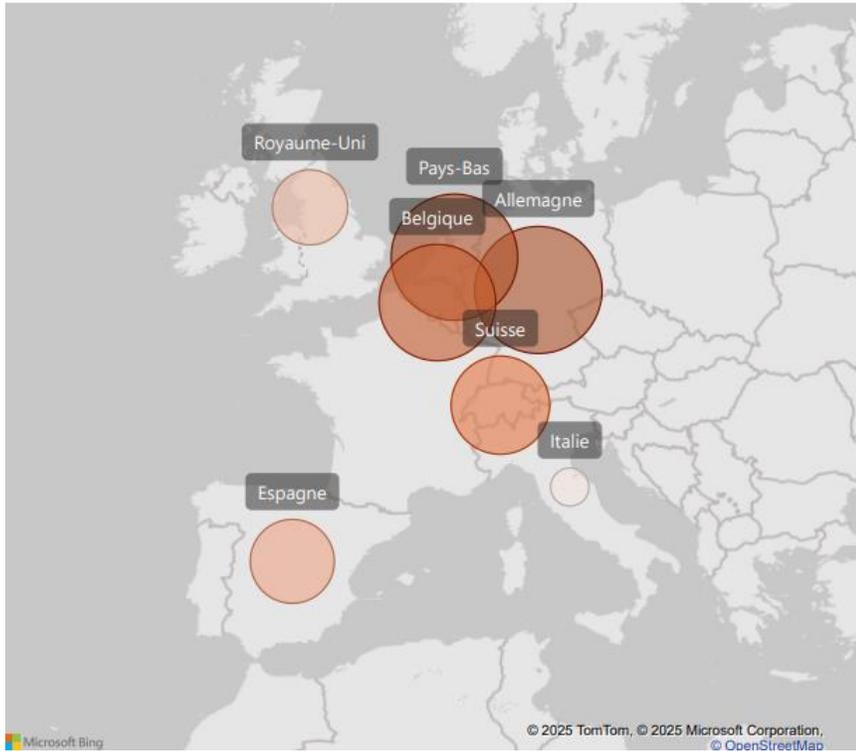
CAVILLARGUES	9 069,00 €
VERFEUIL	7 981,00 €
ST NAZAIRE	7 590,00 €
CONNAUX	7 545,00 €
CODOLET	7 148,00 €
LE PIN	6 402,00 €
LE GARN	6 400,00 €
MONTFAUCON	6 307,00 €
ST GENIÈS DE COMOLAS	6 210,00 €
ST MARCEL DE CAREIRET	6 036,00 €
ST CHRISTOL DE RODIÈRES	4 883,00 €
SALAZAC	4 622,00 €
CARSAN	4 400,00 €
ORSAN	3 306,00 €
ST ALEXANDRE	3 271,00 €
ST GERVAIS	3 166,00 €
ST ETIENNE DES SORTS	2 917,00 €
LIRAC	2 791,00 €
LAVAL ST ROMAN	2 768,00 €
ST LAURENT DE CARNOLS	2 742,00 €
ST PONS LA CALM	2 645,00 €
ST PAUL LES FONTS	1 910,00 €
CHUSCLAN	1 066,00 €

**TOTAL : 561 356 €**



# 1.4 Les principaux pays émetteurs de nuitées

Marchés étrangers de proximité émetteurs de nuitées touristiques

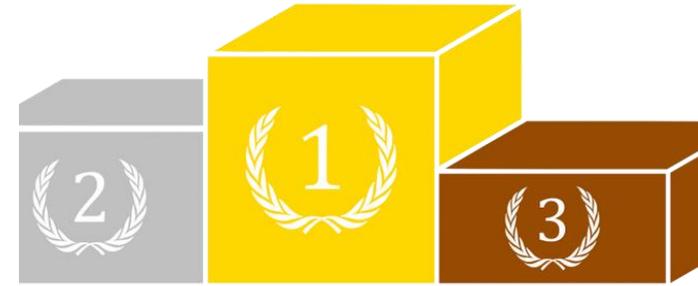
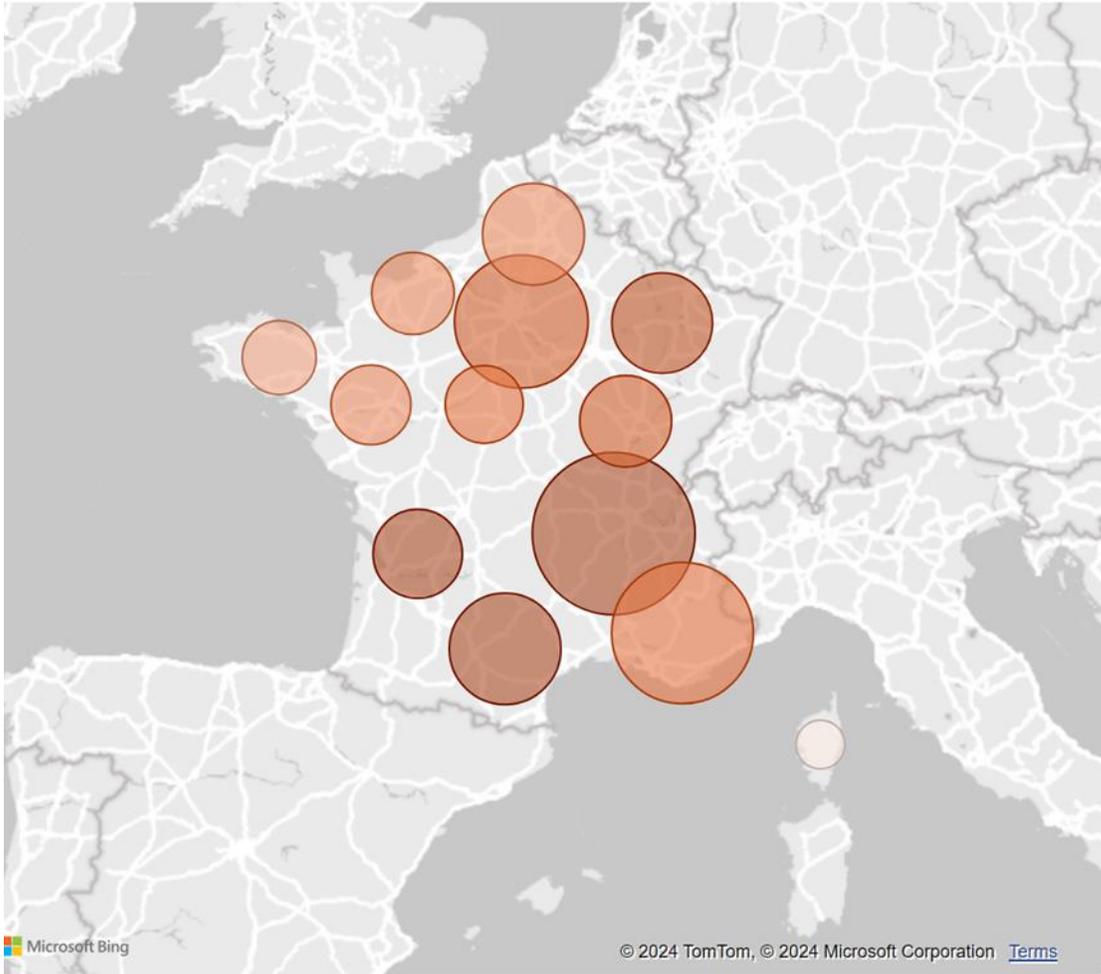


Pays	Nuitées	Part nuitées	% Evol. AN-1	% Evol. AN-2
Allemagne	211 366	16,9%	1,8 % ▲	20,4 % ▲
Pays-Bas	207 614	16,6%	-2,9 % ▼	-5,9 % ▼
Belgique	167 687	13,4%	18,8 % ▲	3,9 % ▲
Suisse	106 441	8,5%	7,1 % ▲	10,1 % ▲

Au top 3, on voit l'augmentation de la fréquentation de l'Allemagne et la Belgique alors que celle des Pays-Bas est en baisse constante

# 1.5 Les principales régions et départements émetteurs de nuitées

Régions émettrices de nuitées touristiques



## REGIONS

- 1- Auvergne Rhône Alpes
- 2- Ile de France
- 3- Provence-Alpes Côte d'Azur

## DÉPARTEMENTS

- 1- Vaucluse
- 2- Bouches-du-Rhône
- 3- Rhône

# 1.6 Excursionnistes quotidiens

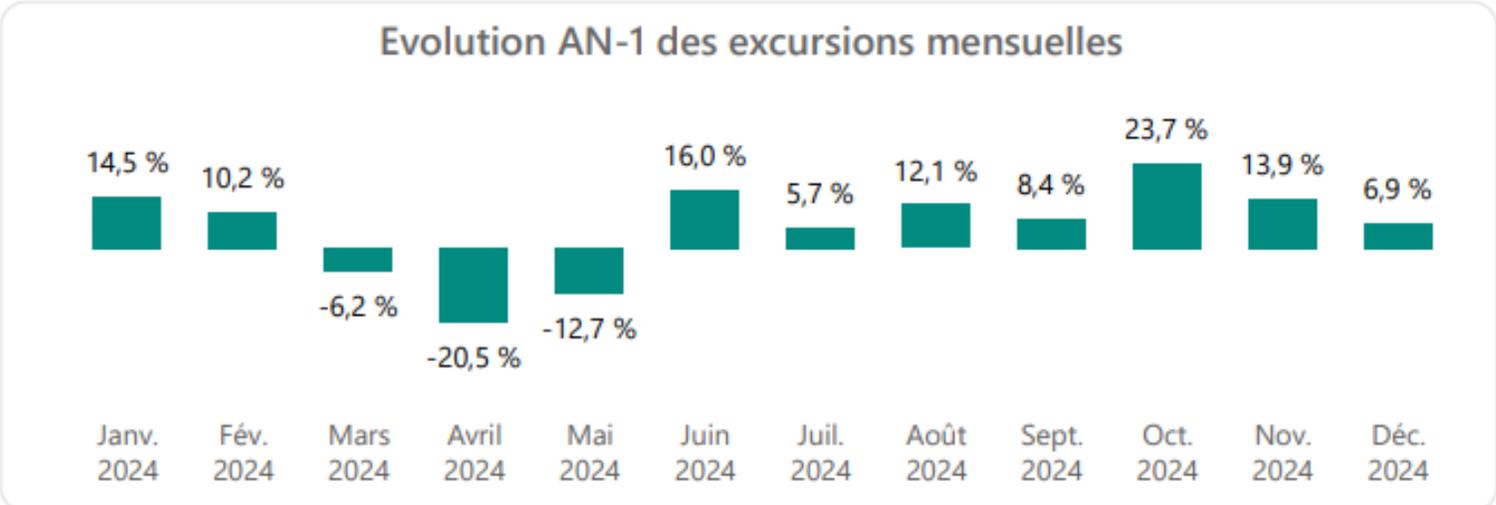
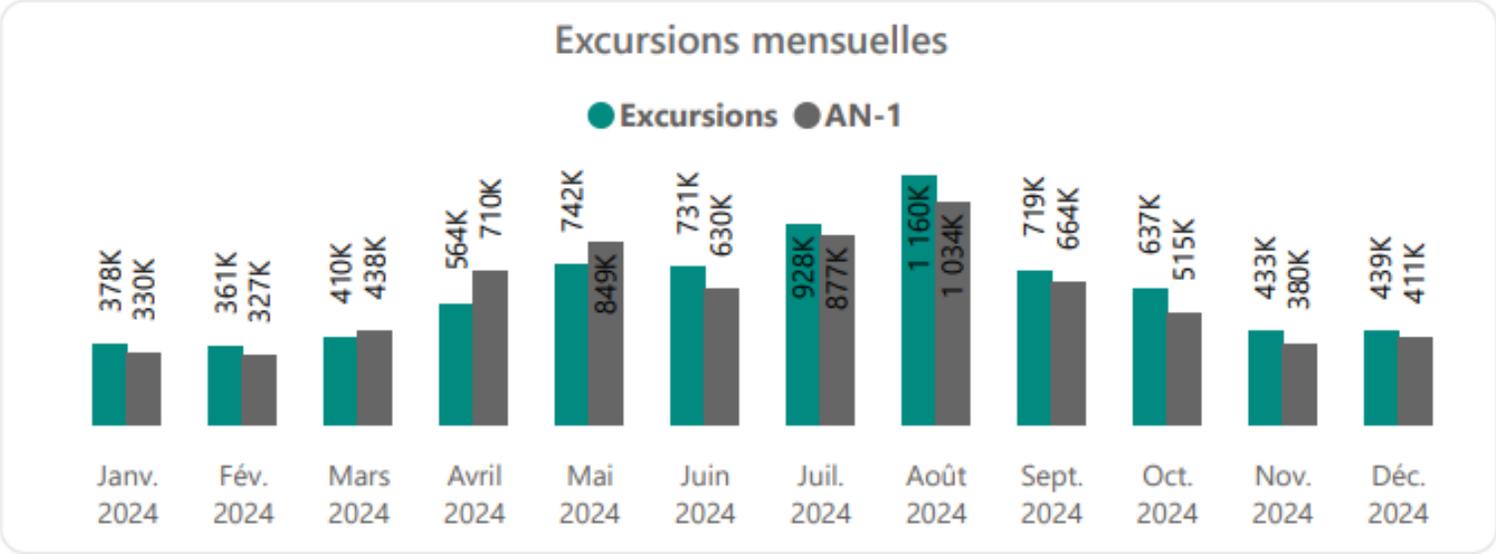
**7 502 k  
Excursions**

**+ 4,7 % /  
2023**

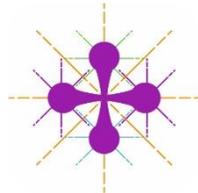


**Départements**

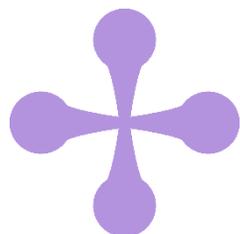
- 1- Vaucluse
- 2- Drôme
- 3- Bouches-du-Rhône



On observe un excursionnisme important, phénomène de proximité et en lien avec les territoires voisins, premiers fournisseurs de visiteurs



Envoyé en préfecture le 16/04/2025  
Reçu en préfecture le 16/04/2025  
Publié le 16/04/2025  
ID : 030-200034692-20250416-DEL62\_2025-DE



# Accueil et information



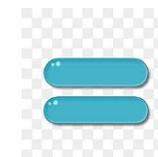
DESTINATION  
**PROVENCE  
OCCITANE**

## 2.1 Fréquentation par bureaux d'accueil

Envoyé en préfecture le 16/04/2025  
Reçu en préfecture le 16/04/2025  
Publié le 16/04/2025  
ID : 030-200034692-20250416-DEL62\_2025-DE



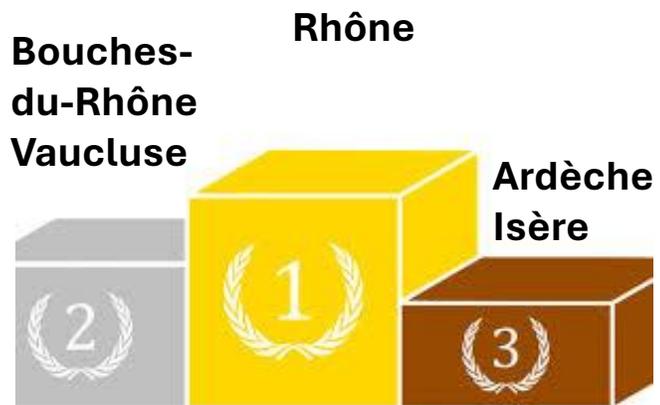
**21 605**  
**visiteurs**



Bureaux d'informations touristiques	Nbre de visiteurs	Evolutions
Aiguèze	9 939	
Bagnols/Cèze	973	
Goudargues	5 005	
Pont-St-Esprit	4 637	
Mobilité	1 051	

## 2.2 Fréquentation par bureaux d'accueil – Les origines géographiques

### TOP 3 de la clientèle française



### TOP 3 des clientèles internationales



1- BELGIQUE

2 –  
PAYS-BAS

3-  
ALLEMAGNE

## 2.3 Fréquentation par bureaux d'accueil – Le TOP 3 des demandes

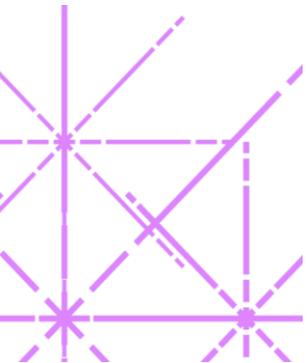
Évènementiel



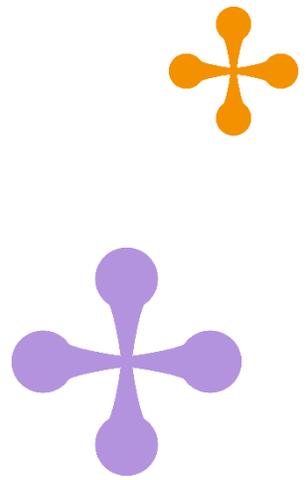
Visites



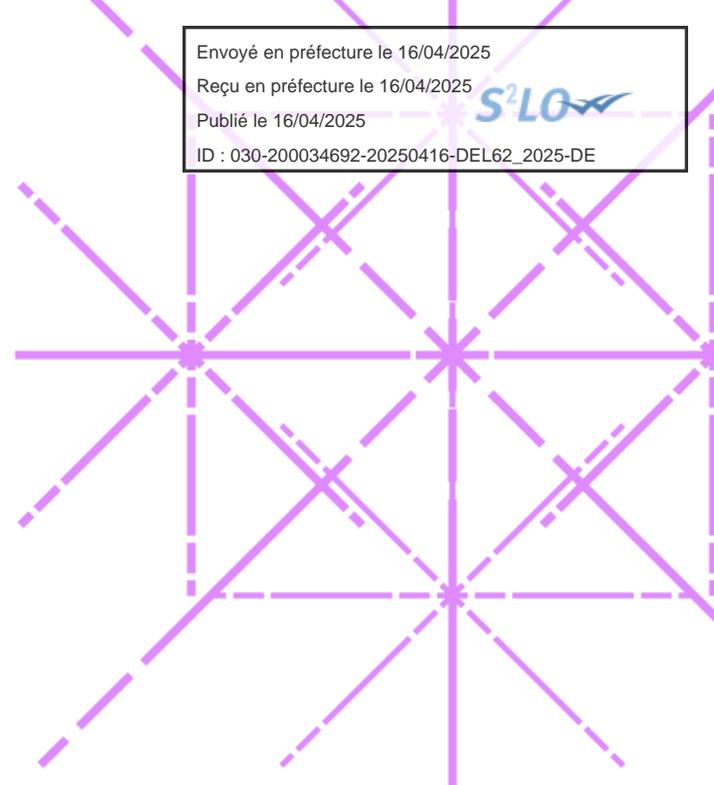
Transport



Envoyé en préfecture le 16/04/2025  
Reçu en préfecture le 16/04/2025  
Publié le 16/04/2025  
ID : 030-200034692-20250416-DEL62\_2025-DE



# Communication et promotion



DESTINATION  
**PROVENCE  
OCCITANE**



# 3.1 COMMUNICATION - Partenariat

Envoyé en préfecture le 16/04/2025  
Reçu en préfecture le 16/04/2025  
Publié le 16/04/2025  
ID : 030-200034692-20250416-DEL62\_2025-DE

## 11 Éducteurs

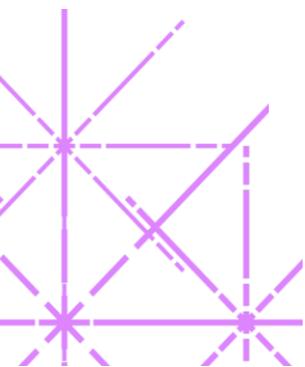
### Musée sacré



264 partenaires

Idem  
2023

On constate une nette diminution des adhésions en gratuité en 2024 qui représente 16 % en 2024 contre 38 % en 2023



**E-REPUTATION**   
BLOG.VISIPLUS.COM **8,7**



## 3.2 - COMMUNICATION - Presse

Envoyé en préfecture le 16/04/2025  
Reçu en préfecture le 16/04/2025  
Publié le 16/04/2025  
ID : 030-200034692-20250416-DEL62\_2025-DE

### 1 accueil Presse



- 114 retombées presse
  - ✓ 39 articles régionaux
  - ✓ 3 articles nationaux
  - ✓ 11 radios
  - ✓ 58 webs (médias en ligne)
- 4 communiqués de presse
- 1 dossier de presse
- 3 newsletters
- 1 Agenda bimensuel



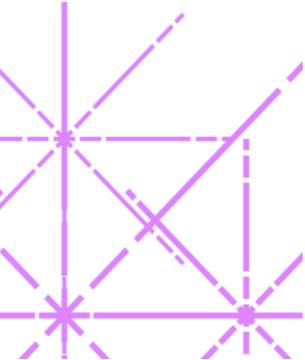
## 3.3 - COMMUNICATION – Site internet



81 000 visites (+136 %)  
181 000 pages vues (+114,8 %)

### TOP 5 des origines géographiques des internautes

France 68 k  
Belgique 3.1 k  
Pays-Bas 1.7 k  
Etats Unis 1.4 k  
Allemagne 1.3 k



Cette hausse est essentiellement due à l'évolution des comportements clients

## 3.4 - COMMUNICATION – Site internet

Envoyé en préfecture le 16/04/2025  
Reçu en préfecture le 16/04/2025  
Publié le 16/04/2025  
ID : 030-200034692-20250416-DEL62\_2025-DE



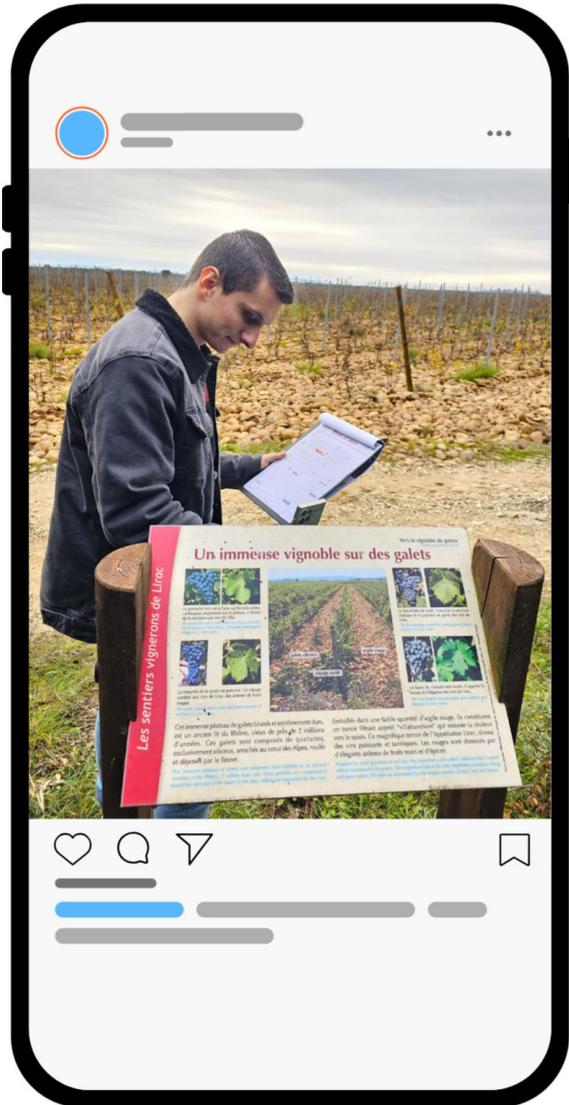
1/ Provence Occitane :  
destination soleil entre  
Gard et Ardèche 14 k

2/ Les cascades du Sautadet –  
8.8 k

3/ Goudargues –  
Site et monuments  
historiques 6.7 k

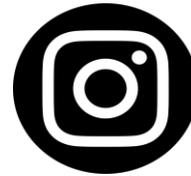


# 3.5 – Communication – Réseaux sociaux



15 906 followers  
0.35 % par rapport à 2023

7263 Interactions  
204 000 vues (-36 %/2023)  
156 publications

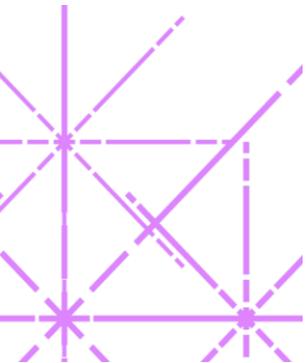


2 776 followers  
4.6 % par rapport à 2023

4 446 Interactions  
25 000 vues (+98 %)  
156 publications



364 abonnés



## 3.6 – PROMOTION – Evènements phares Provence Occitane

Envoyé en préfecture le 16/04/2025

Reçu en préfecture le 16/04/2025

Publié le 16/04/2025

ID : 030-200034692-20250416-DEL62\_2025-DE



### GRAN FONDO PROVENCE OCCITANE 3<sup>ème</sup> édition

Une course cycliste, deux parcours : 800 participants

Un marché de producteurs locaux : 18 exposants / foodtrucks

Fréquentation près de 2000 personnes

12 nationalités représentées

Durée moyenne du séjour : 1/3 : 1 nuitée ; 1/3 : 2 nuitées ; 1/3 : 3 nuitées et

+



# 3.7 – PROMOTION – Rallye des Plus Beaux Villages de France

Envoyé en préfecture le 16/04/2025  
Reçu en préfecture le 16/04/2025  
Publié le 16/04/2025  
ID : 030-200034692-20250416-DEL62\_2025-DE



Le samedi 08 juin 2024

35 équipages / soit environ 100 participants

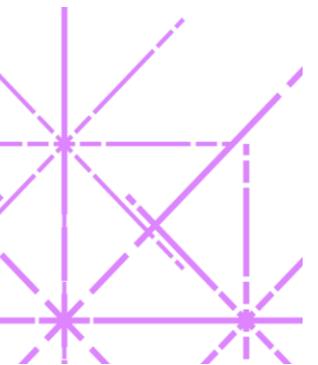


# 3.8 – PROMOTION – Les animations estivales Provence Occitane

Envoyé en préfecture le 16/04/2025  
Reçu en préfecture le 16/04/2025  
Publié le 16/04/2025  
ID : 030-200034692-20250416-DEL62\_2025-DE



996 participants / 21 dates





## ESPACE RABELAIS

Animations 2024



### Animations in door :

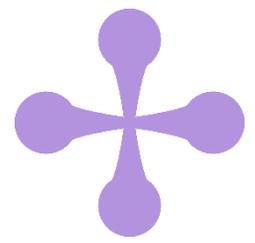
- **Les Journées Européennes du Patrimoine**
  - Escape Game : Un musée haut en couleur
  - Dégustation à l'aveugle
- **Escape Game : Un musée haut en couleur**
  - 1 séance scolaire
  - 1 séance Pôle Attractivité Agglo
- **Atelier d'assemblage : Je crée ma cuvée**
  - Avec les Jaugeurs de Lirac et la Côte du Rhône Gardoise

Nombre de participants : 154

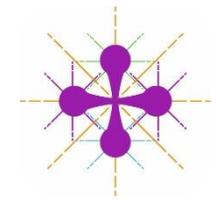
### Animations outdoor :

- **Apéritifs vigneron**
  - 6 dates (juillet / août)
- **Le Fascinant Week-end Vignobles & Découvertes**
  - Enquête dans les vignes à Lirac
  - En partenariat avec la Maison du Cru Lirac

Nombre de participants : 281



# Plan d'actions 2025



## Accueil - Informations

- Mise en place d'un logiciel de vente (welogin)
- Nouvel aménagement du bureau d'information touristique de Goudargues, de son espace boutique Provence Occitane et mise en place d'une borne interactive et d'un écran dynamique pour affichages de l'agenda et d'espaces vidéo
- Développer les enquêtes de satisfaction auprès de notre clientèle

## Coordination des socio professionnels

- Visites d'hébergements et de loisirs afin de mieux vendre les produits
- Organisation du Before Season, le 14 juin – Lieu : La ballade du Val de Cèze à Goudargues
- Mise en place d'enquêtes de conjonctures auprès des sociopros de notre territoire
- Informations permanentes des filières sur les aides et formations diverses les concernant
- Création d'un atelier personnalisé sur les formations sites internet, Réseaux sociaux et créations graphiques
- Création d'une charte de partenariat
- Informations sur divers labels portés par notre territoire
- Renouvellement du label « Vignobles et Découvertes », mars 2025
- Créer un véritable réseau et répondre aux attentes des labellisés « Vignobles et Découvertes »
- Finalisation du dossier classement Cat II de l'office



## Communication et promotion

Nous poursuivons **le travail engagé en 2024** avec une priorité sur la valorisation de l'image de la destination

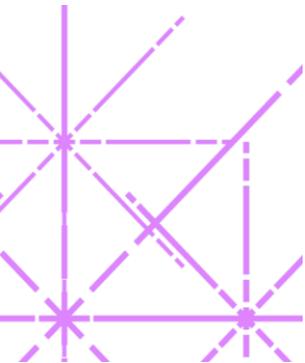
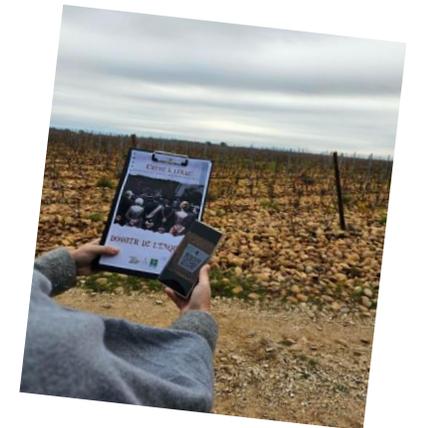
- Mise à jour de la photothèque et vidéothèque pour développer nos axes de promotion
- Finaliser la refonte du site internet et de la nouvelle version Print de notre carte touristique en français/anglais
- Consolidation de l'audience de nos réseaux sociaux et amélioration du taux d'engagement
- Organisation de 3 accueils presse
- Nouvelle action de promotion comme un projet de Podcasts « Le numérique au service de la romanité »

### Les Salons

- du 31/01 au 03/02 : Salon Vinidôme à Clermont-Ferrand – Promotion de la destination oenotourisme
- du 07/02 au 09/02 : Salon Occ'ygène à Toulouse – Le RDV du tourisme, des randonnées et des loisirs
- du 18/03 au 22/03 : Salon du Randonneur à Lyon – Salon de toutes les randonnées

Le **numérique** fait son entrée en Provence Occitane !

- Accessible tout au long de l'année :
  - « Enquête dans les Vignes » sur le sentier d'interprétation à Lirac, en autonomie avec son smartphone,
  - « Histoires à croire ou ne pas croire » à Montclus, disponible à compter de juin 2025
  - « Rallye des plus beaux villages de France » en version numérique (Journée test le 07/06)
  - « Le camp de César » en réalité augmentée, disponible à compter de juin 2025



# Plan d'actions 2025

Envoyé en préfecture le 16/04/2025  
Reçu en préfecture le 16/04/2025  
Publié le 16/04/2025  
ID : 030-200034692-20250416-DEL62\_2025-DE



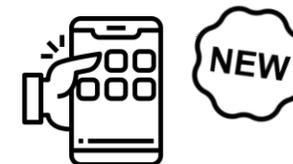
## GRAN FONDO

Marché des exposants le 03/05

Course cycliste le 04/05



## RALLYE du 07/06/2025



## Programmation des animations Provence Occitane du 21 juillet au août

### Pique-Niques



#### Tous les lundis

21/07 : St Christol de R.  
28/07 : St Pons La Calm  
04/08 : St Nazaire  
11/08 : St Marcel de C.  
18/08 : Verfeuil

### Apéritifs vignerons



#### Tous les mardis

22/07 ; 05 et 12/08  
Château de Sabran  
  
29/07 et 19/08 :  
Ermitage de Mayran

### Sorties aux lampions



#### Tous les mercredis

23/07 ; 06 et 20/08  
Randos en bord de Cèze  
  
30/07 et 13/08  
Canoë aux lampions

### Visites contées



#### Tous les jeudis

24/07 : Château de Montclus  
31/07 : St Laurent Des Arbres  
07/08 : Château de Montclus  
14/08 : Cornillon  
21/08 : St Laurent des Arbres

## Programmation des animations oenotouristiques



### Animations Indoor Espace Rabelais

- Le 27/03 – Afterwork - Dégustation à l'aveugle avec la compagnie des Côtes du Rhône gardoises
- Le 15/05 – Afterwork - Initiation à la dégustation avec la compagnie des Côtes du Rhône gardoises
- Du 19 au 21 /09 : Journées européennes du patrimoine
- Le 06 ou 13/12 : Atelier « Je crée ma cuvée »



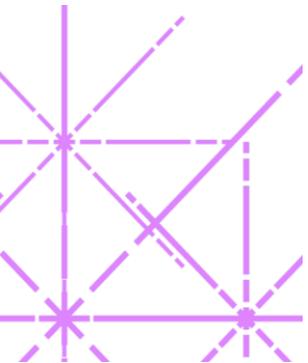
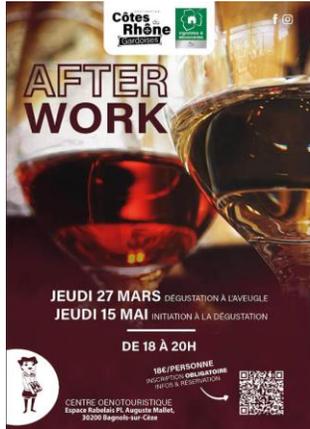
### Animations Outdoor

- Du 17 au 19/10 : Vignobles en scène (programmation en cours)



### Animations des partenaires et labellisés « Vignobles et Découvertes »

- Le 19/07 : Couleur TAVEL
- Les 11 et 12/10 : Les Vendanges de l'histoire
- Le 20/11 : Soirée La balade du primeur
- Les 22 et 23/11 : La balade du primeur dans les domaines



# DEVELOPPEMENT DES APN

## ACTIONS REALISEES

### GESTION ET ENTRETIEN :

- Veille des réseaux d'itinérance (randonnée, vtt, cyclotourisme, escalade, etc.).

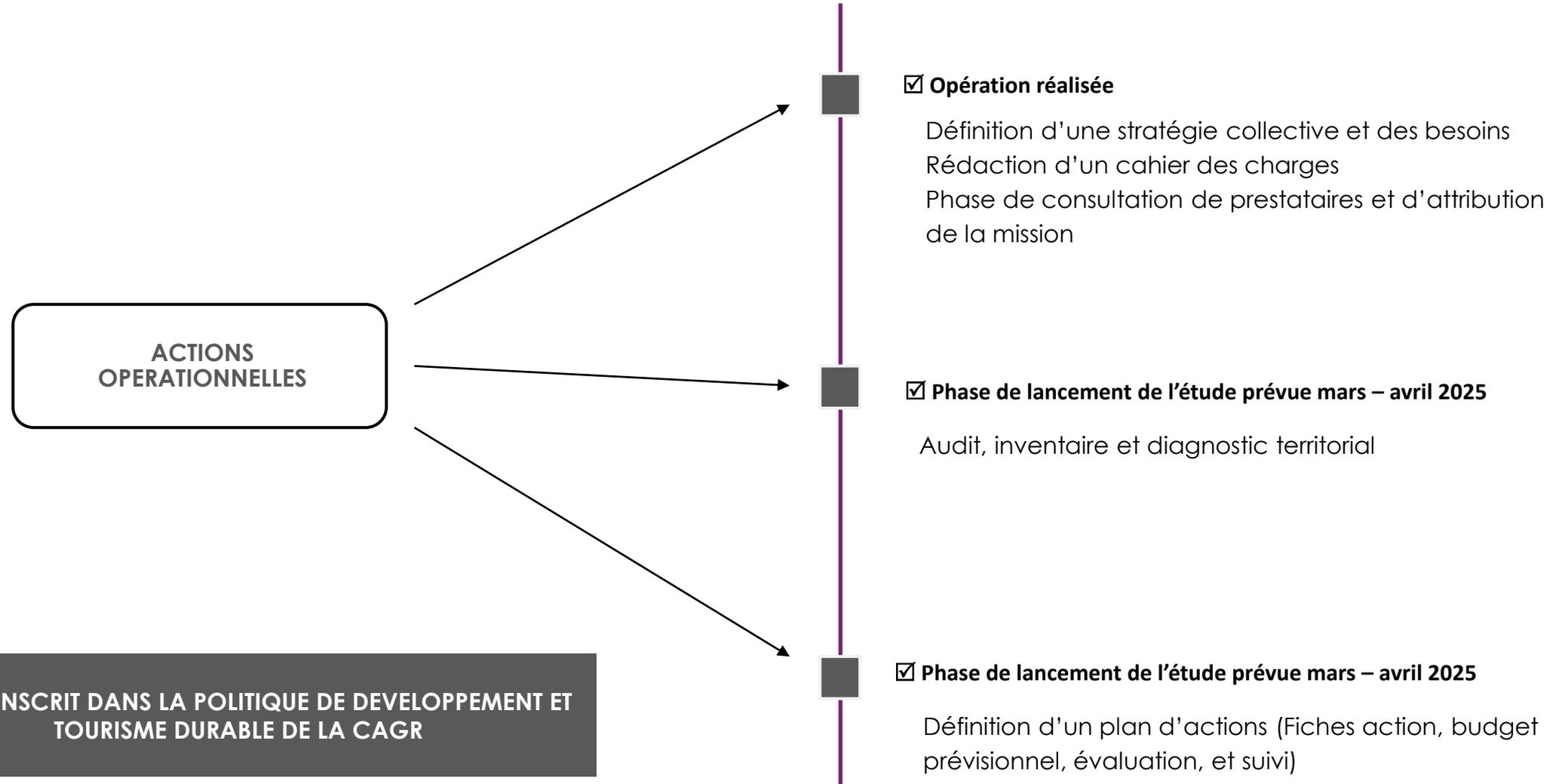
### INGENIERIE ET DEVELOPPEMENT :

- Etude en cours sur l'élargissement de l'espace VTT et la création de parcours dans le centre et dans le sud du territoire.
  - ☑ **Phase de conventionnement**
- Etude en cours sur la requalification de l'espace VTT dans la Vallée de la Cèze.
  - ☑ **Phase diagnostic tracés existants (cartographie et relevés de terrain)**
- Etude en cours sur la création d'une offre trail sur le territoire.
  - ☑ **Phase diagnostic de tracés proposés et de validation d'un secteur identifié (cartographie)**
- Etude en cours sur la qualification des sites d'escalade et des parcours d'interprétation de randonnée.
  - ☑ **Phase de conventionnement (escalade) et de relevés de terrain (sentiers d'interprétation)**
- Définition en 2025 d'un marché de travaux commun à l'ensemble des activités de pleine nature.
  - ☑ **En cours de rédaction et de définition avec l'appui du service marché**

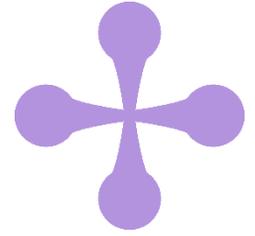
### VALORISATION :

- Caractérisation d'une ligne éditoriale et d'une arborescence de communication des APN
- Réflexion sur la connexion du territoire à la Via Rhôna (PSE & Codolet) avec les partenaires

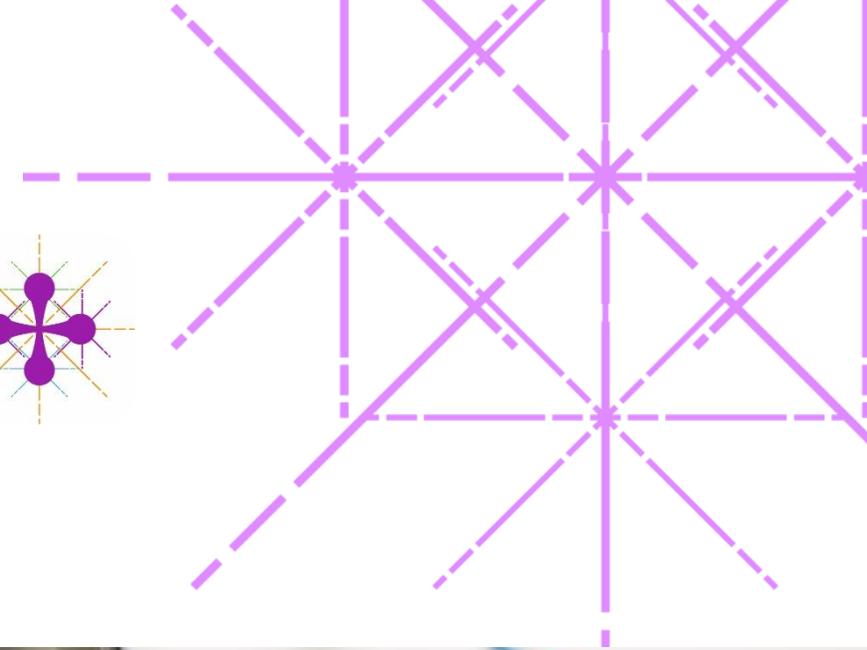
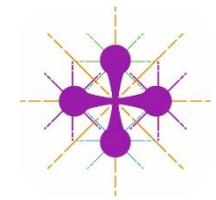
## PROJET TOURISME DURABLE



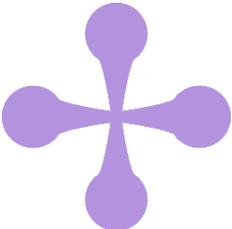
Envoyé en préfecture le 16/04/2025  
Reçu en préfecture le 16/04/2025  
Publié le 16/04/2025  
ID : 030-200034692-20250416-DEL62\_2025-DE



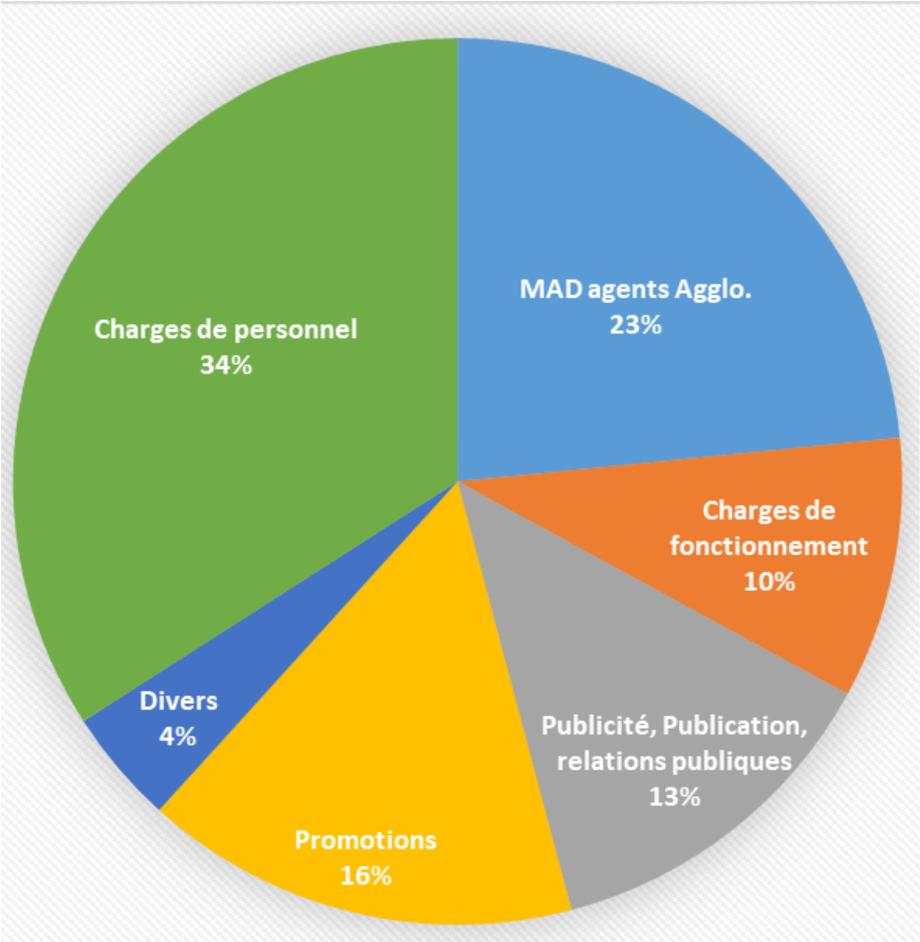
# Budget 2025



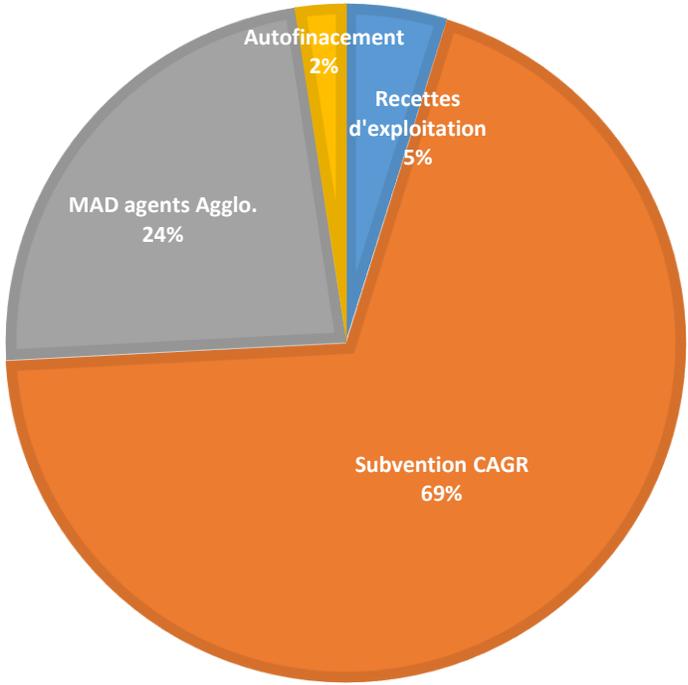
- January
- February
- March
- April
- May
- June
- July
- August
- September
- October



## Dépenses



## Recettes

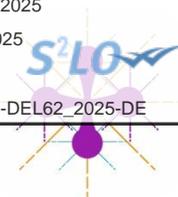


Envoyé en préfecture le 16/04/2025

Reçu en préfecture le 16/04/2025

Publié le 16/04/2025

ID : 030-200034692-20250416-DEL62\_2025-DE



DESTINATION  
**PROVENCE  
OCCITANE**

